



การประกวดตราสัญลักษณ์ (โลโก้)

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา (School of Business and Communication Arts, University of Phayao : BCA) (เดิมชื่อ คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ School of Management and Information Sciences : MIS) จัดตั้งขึ้นเป็นคณะวิชาลำดับที่ 12 ของมหาวิทยาลัยพะเยา เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2547 จัดการเรียนการสอนในกลุ่มวิชาทางด้านการจัดการและบริหารธุรกิจ และด้านนิเทศศาสตร์ ทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เปิดสอนทั้งหมด 12 หลักสูตร ดังนี้ **ระดับปริญญาตรี มีทั้งหมด 8 หลักสูตร** ประกอบไปด้วย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มี 3 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว, หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรบัญชีบัณฑิต และหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มี 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ และสาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร **ระดับปริญญาบัณฑิตศึกษา มีทั้งหมด 4 หลักสูตร** ประกอบไปด้วย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริการธุรกิจ และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ในโอกาสที่คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้มีการเปลี่ยนชื่อคณะในวันที่ 20 กันยายน 2563 ตามการอนุมัติจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 6/2563 จึงได้จัดให้มีการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ “คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา” เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมหรือประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และให้สาธารณชนได้จดจำคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาได้

ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป (ไม่จำกัดอายุ เพศ และระดับการศึกษา)



หลักเกณฑ์การส่งผลงาน

1. ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถส่งผลงานได้คนละไม่เกิน 3 ผลงาน
2. ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย มีเอกลักษณ์ จดจำง่าย สะท้อนและ สื่อความหมายของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา โดยสามารถนำไปใช้งานได้จริงในการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องสื่อสารทุกประเภท
3. ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ที่ส่งเข้าร่วมประกวดต้องเป็นผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่ด้วยตนเอง ไม่ลอกเลียนแบบ คัดลอก ดัดแปลง ตราสัญลักษณ์ อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ และผลงานต้องไม่เคยนำไปใช้หรือได้รางวัลจากที่ใดมาก่อน หากเกิดข้อขัดแย้งใดๆ ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เข้าร่วมประกวด
4. ผลงานที่ได้รับรางวัลให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา โดยสามารถนำไปใช้งาน แก้ไข ดัดแปลง หรือ เพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์และตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งานมากยิ่งขึ้น โดยถือว่าคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา มีสิทธิ์เป็นเจ้าของโดยสมบูรณ์

เงื่อนไขการส่งผลงาน

1. แนบไฟล์ดิจิทัลต้นฉบับในรูปแบบนามสกุล .AI หรือ .PSD ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 DPI พร้อมระบุ Code สี โหมด CMYK หรือ RGB และแบบตัวอักษร (Font) ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์
2. แนบไฟล์ .JPEG ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 DPI
3. กรอกรายละเอียดใบสมัครโดยระบุข้อมูลให้ครบถ้วน (ใบสมัคร 1 ชุด ต่อ 1 ผลงาน)

ระยะเวลาในการส่งผลงาน

ส่งผลงานพร้อมใบสมัคร ได้ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 19 ตุลาคม 2563

ช่องทางการส่งผลงาน

ส่งผลงานผ่านทาง Email : bcaup.official@gmail.com พร้อมระบุเรื่องว่า “ประกวดตราสัญลักษณ์ (โลโก้) คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา” ตามด้วยชื่อ-นามสกุลผู้ส่งผลงาน



ประกาศผลการตัดสิน

ประกาศผลการตัดสินในวันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 ทางเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจ และนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา (www.mis.up.ac.th) และ Facebook Fan Page : คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา (<https://www.facebook.com/bca.phayao>)

รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 3,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

ติดต่อสอบถาม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม งานแผนงาน คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา หมายเลขโทรศัพท์ 054 466 666 ต่อ 1513 หรือ Facebook Fan Page : คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา (<https://www.facebook.com/bca.phayao>) ในวันและเวลาราชการ

หลักเกณฑ์ตัดสินการให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน 100 คะแนน ดังนี้

รายละเอียด	คะแนน
1. ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) สื่อความหมายและบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	50 คะแนน
2. ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) มีองค์ประกอบสวยงาม และความคิดสร้างสรรค์	50 คะแนน
คะแนนรวม	100 คะแนน

หมายเหตุ

1. ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณาผลงาน กรณีที่ไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการส่งผลงาน
2. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
3. ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา



ใบสมัครเข้าร่วมประกวดตราสัญลักษณ์ (โลโก้)
คณะกรรมการธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ข้อมูลผู้ส่งผลงานเข้าประกวด :

นาย/นาง/นางสาว.....นามสกุล.....

อายุ.....เลขบัตรประจำตัวประชาชน.....

ที่อยู่.....หมู่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....

เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

เบอร์โทรศัพท์.....E-mail.....

แนวคิดอธิบายการออกแบบ ความหมายของแบบ สี และแรงบันดาลใจในการออกแบบ :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอรับรองว่าเป็นผลงานของข้าพเจ้าจริงและจัดทำขึ้นใหม่ด้วยตนเอง มิได้ลอกเลียนแบบ คัดลอกดัดแปลง ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ และไม่เคยนำไปใช้หรือได้รางวัลจากที่ใดมาก่อน ขอขัดแย้งใดๆ ที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นความ รับผิดชอบของข้าพเจ้า

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....